

Approche commerciale responsable

Faire découvrir
**LE MIRACLE
DU MODULAIRE**
au monde entier

Notre approche commerciale responsable consiste à faire évoluer l'entreprise au bénéfice de la société.

Toutes nos activités se concentrent sur un seul et même objectif : créer un impact social positif. Nous ne nous contentons pas d'être conformes, mais cherchons à dépasser les attentes pour faire du bien aux hommes et à l'environnement.

Notre approche d'entreprise responsable s'axe autour de trois thèmes :

Nos clients et nos partenaires

Nos collaborateurs et nos communautés

Notre environnement

Ces thèmes sont au cœur de la stratégie commerciale Portakabin. Ils représentent un élément fondamental de nos objectifs stratégiques, de notre façon de travailler au quotidien et des risques et opportunités que nous rencontrons.

Nos clients et nos partenaires

Notre vision est celle d'une expérience client hors du commun. Pour y parvenir, nous travaillons avec intégrité, en partenariat avec notre chaîne d'approvisionnement responsable, en imposant des normes élevées et en impliquant les parties prenantes.

Domaines clés	Les défis à relever	Les objectifs à atteindre	Notre objectif 2021
Expérience client	Une satisfaction élevée des clients pour une croissance de l'entreprise sur le long terme.	Une satisfaction client optimale, mesurée via : <ul style="list-style-type: none"> • l'Indice de satisfaction client (ISC). • le Taux de recommandation net (NPS ou Net Promoteur Score). • les performances délais et budget. 	> 90 %
Chaîne d'approvisionnement responsable	Préserver notre entreprise en veillant à ce que les partenaires de la chaîne d'approvisionnement répondent à des normes acceptables de performance et de comportement.	Une chaîne d'approvisionnement transparente et éthique, grâce à : <ul style="list-style-type: none"> • Une amélioration supplémentaire de notre procédure de validation des fournisseurs. • Un engagement avec des partenaires qui respectent les droits de l'homme et traitent les gens avec équité, légalement et avec respect et dignité. 	Règles interdisant l'esclavagisme. 75 % des fournisseurs favorisés approuvés.
Gestion	Assurer la longévité de l'entreprise.	Une gestion adaptée synonyme de responsabilité, transparence et probité. Identification permanente des opportunités visant à protéger l'entreprise, dont une efficacité renforcée et une augmentation des parts de marché.	Un cadre de gestion des risques de l'entreprise à la fois robuste, proportionné, dynamique et efficace, incluant la gestion des risques juridiques et liés à la conformité.
Engagement auprès des parties prenantes	L'entreprise joue un rôle important dans la communauté locale et le monde en général. Les points de vue des différentes parties prenantes sont essentiels à l'établissement d'une orientation stratégique.	Engagement auprès de nos parties prenantes afin de comprendre leurs besoins et de mieux définir la forme et le contenu de notre stratégie.	Un Comité des intervenants constitue un canal de communication régulier et efficace. Au minimum un engagement annuel auprès d'autres groupes d'intervenants afin d'identifier leurs besoins et les opportunités de rencontre.
Qualité	Garantir que tout ce que nous faisons et fournissons est de la plus haute qualité.	Permettre une amélioration continue en : <ul style="list-style-type: none"> • Utilisant les données pour évaluer et réduire les non-conformités et les frais liés à la qualité. • Engageant les équipes dans des projets et innovations. • Formant des décisions sur les investissements en capital. 	66 % réduction des coûts liés à la qualité dans tous nos secteurs par rapport à la référence de 2015.

Nos collaborateurs et nos communautés

Notre vision consiste à toujours créer un impact social positif. Nous aspirons à être un employeur de choix et un lieu de travail exceptionnel, en accord avec nos valeurs. Nous soutenons les communautés en créant des emplois, en interagissant avec les écoles, en favorisant le bien-être local et en contribuant à des œuvres de bienfaisance et des organisations bénévoles.

Domaines clés	Les défis à relever	Les objectifs à atteindre	Notre objectif 2021
Sécurité, santé et bien-être	Nous travaillons dans l'un des secteurs subissant le plus grand nombre d'accidents du travail.	Zéro dommage grâce à : <ul style="list-style-type: none"> Des normes de sécurité strictes selon notre initiative « Un travail sûr chaque jour ». L'objectif de devenir une entreprise de premier plan, exemplaire en termes de leadership et de comportement. L'intégration de la santé et du bien-être dans nos activités quotidiennes. 	ZÉRO Taux de fréquence des accidents (TFA). Augmentation du bien-être mental et de la santé physique dans toute l'entreprise par rapport à la référence de 2018.
Apprentissage et développement	Amélioration des performances et évolution professionnelle.	Apprentissage continu et développement des opportunités, via : <ul style="list-style-type: none"> Un curriculum qui répond aux besoins de l'entreprise. Des programmes de leadership et de management. Coaching et tutorat pour partager les compétences et expériences. Évolution de carrière pour les apprentis et les diplômés. 	100 % des employés ont un plan d'apprentissage et de développement.
Engagement et maintien des employés	Motivation et engagement des employés pour suivre nos plans de croissance.	Identifier, recruter, maintenir et développer les talents au sein de l'entreprise en : <ul style="list-style-type: none"> Offrant des avantages qui motivent les bonnes personnes. Garantissant un salaire équitable, une valorisation et une voix. 	Reconnaissance extérieure de Portakabin en tant qu'employeur de choix et lieu de travail exceptionnel. Amélioration des 4 questions clés de l'engagement.
Communauté et société	Créer une valeur sociale positive dans toute l'Europe.	Les divers projets communautaires incluent : <ul style="list-style-type: none"> Ciblage de l'emploi local et soutien des chaînes d'approvisionnement locales dans les projets. Engagement et inspiration des jeunes. Offre de temps via notre programme de bénévolat pour les employés. Soutien aux œuvres de bienfaisance et participation active au sein de nos communautés. 	Augmentation de la valeur sociale par rapport à la référence de 2015.

Notre environnement

Notre vision aspire à faire évoluer l'entreprise de manière durable, sans dommage pour l'environnement. Pour y parvenir, nous réduisons la production de déchets et l'utilisation des ressources, nous augmentons l'utilisation des énergies renouvelables et garantissons une conception intelligente et durable des produits.

Domaines clés	Les défis à relever	Les objectifs à atteindre	Notre objectif 2021
Déchets	Création de déchets dans le processus de fabrication.	Diminution des déchets via : <ul style="list-style-type: none"> • Zéro déchet à l'enfouissement à l'usine. • Nouvelles technologies et innovations de meilleure pratique pour l'amélioration de la gestion des déchets. • Conception durable pour une réduction des déchets à la source. 	Maintien du ZÉRO déchet à l'enfouissement à l'usine de York. 90 % des déchets sont recyclés dans le processus de fabrication.
Énergie	Risque d'augmentation de la consommation d'énergie suite aux plans de croissance.	Baisse proportionnelle de la consommation d'électricité, de gaz et de gazole dans l'ensemble des opérations en : <ul style="list-style-type: none"> • Évaluant la consommation actuelle et en créant un plan d'investissement abordable incluant des panneaux solaires, un éclairage LED, etc. soumis à la gestion. 	Pour les opérations au Royaume-Uni, 100 % de l'énergie provient de sources d'énergie verte. Capturant et évaluant la consommation d'énergie sur tous nos sites.
Gestion des ressources	Consommation des ressources.	Réduction de la consommation des ressources en alliant les meilleures pratiques de gestion des déchets (prévention, réutilisation, recyclage, collecte, mise au rebut) et l'utilisation de matériaux d'origine responsable à l'impact environnemental faible.	80 % de réduction de l'utilisation de matériaux et ressources non durables par rapport à la référence de 2015. Promotion de l'utilisation de matériaux d'origine responsable via le programme de certification BES:6001.
Conception durable	Optimisation des performances du produit.	Une approche de la conception qui considère et minimise les impacts environnementaux du cycle de vie du produit via un modèle d'économie circulaire (prendre, fabriquer, recycler) plutôt que le modèle économique linéaire traditionnel (prendre, fabriquer, jeter). Conception d'un produit modulaire de haute qualité qui optimise les performances énergétiques via une approche qui met l'accent sur la structure.	Mise en place des évaluations IMPACT (Integrated Material Profile and Costing Tool ou outil intégré de profil et de chiffrage des matériaux) afin d'évaluer les performances sur le cycle de vie de tous les projets supérieurs à 1 M€.
Incidents environnementaux	Zéro dommage aux personnes et endroits dans lesquels nous opérons.	Prévention des dommages environnementaux ou plaintes de nuisance grâce à une planification soignée, des opérations sûres et une communication avec les parties concernées.	ZÉRO incident.